

JONGEREN AMBASSADEURS



Jongerenvisie met impact!

VOORWOORD

Als we iets hebben gezien het afgelopen jaar is het dat jongeren hun stem laten horen. Duizenden jongeren verzamelden zich op het Malieveld in Den Haag om aandacht te vragen voor het klimaat, een groeiende jongerenbeweging vraagt aandacht voor de studie- en prestatiedruk onder jongeren en er is een Jongerenparlement in aantocht. Jongeren accepteren niet meer dat beslissingen over de toekomst genomen worden zonder dat zij daar bij betrokken zijn. Niet vreemd, want de keuzes van nu hebben de 'langste' impact op de jongeren van nu.

Tegelijkertijd zien we ook dat maatschappelijke organisaties, bedrijven en overheden staan te trappelen om de frisse blik van jongeren. Met de ideeën en visies van jongeren krijgen zij immers een unieke blik op de uitdagingen van hun organisatie. Hoogste tijd dus om deze jongeren boordevol ideeën en deze organisaties met een open blik bij elkaar te brengen!

Daarom zijn FNO en de Public Affairs Academie in 2018 gestart met **Jongerenambassadeurs**, als proeftuin in het kader van de Maatschappelijke Diensttijd. Om de stem van jongeren overal bij maatschappelijke organisaties, bedrijven en overheden te laten horen en samen maatschappelijke impact te maken. Het project heeft speciale aandacht voor jongeren met een chronische aandoening of beperking. Het ervaringsdeskundige Jongerenpanel Zorg én Perspectief heeft *Jongerenambassadeurs* hierover geadviseerd.

Anderhalf jaar later kijken wij met trots terug op de resultaten. Ruim 220.000 mensen bekeken onze social mediaposts, 10.000 mensen bezochten onze website en 500 mensen volgen ons dagelijks op Instagram. Verspreid over heel Nederland hebben ruim 75 organisaties hun deuren geopend voor het jongerenadvies. En ruim 100 jongeren ontpopten zich als ware jongerenambassadeurs en gaven hun adviezen.

In deze publicatie lees je over de ervaringen en resultaten van anderhalf jaar *Jongerenambassadeurs*: met gastblogs van jongeren, ervaringen van organisaties, podcasts en foto's! Veel leesplezier en laat je vooral inspireren om de stem van jongeren te laten horen!

FNO en de Public Affairs Academie



HOE WORD JE JONGERENAMBASSADEUR?

Als jongerenambassadeur advies geven op jouw droomplek: gaaf! Maar hoe word je eigenlijk jongerenambassadeur? Er zijn twee manieren hoe je gematcht kunt worden aan een organisatie. Je kunt je aanmelden op één van de droomplekken op onze website, waarna we de match compleet maken. Of je kunt contact met ons opnemen als jouw droomplek er niet tussen staat. Dan gaan wij op zoek naar jouw droomplek!



Match!



Starttraining



Gefeliciteerd!
Je bent jongerenambassadeur!



Match!



Starttraining



Gefeliciteerd!
Je bent jongerenambassadeur!

Manier 1: Jij reageert op een droomplek op de website van Jongerenambassadeurs

Manier 2: Jij neemt contact met ons op en wij gaan op zoek naar jouw droomplek



EN HOE WERKT HET VERDER?

Nadat je gematcht bent met een organisatie en je starttraining achter de rug hebt begint jouw tijd als jongerenambassadeur. Gedurende enkele maanden zul je in een organisatie advies geven over een onderwerp dat jongeren aanspreekt. Hoe ziet het Jongerenambassadeurschap er in de praktijk uit?





WAAR ZITTEN JONGERENAMBASSADEURS?

AMSTERDAM

Bij KWF Kankerbestrijding gingen maar liefst twee jongerenpanels aan de slag. Wouter, Rhobynn, Julie en Charlotte gaven advies over zonbescherming en Dora, Isabelle en Rebecca adviseerden hoe jongeren bewust kunnen worden gemaakt van de voordelen van het HPV-vaccin.



ZWOLLE

Jongerenambassadeur Maartje werd hét gezicht van Amnesty International Zwolle. In het team social media en in de klas introduceert ze mensenrechtenthema's zoals discriminatie en privacy bij de Zwolse jeugd.



LEIDEN

Jongerenambassadeurs Roxanne en Yvonne adviseerden het Rijksmuseum van Oudheden hoe zij jongeren enthousiast kunnen maken voor het museum. En ze organiseerden ook een echt festival voor jongeren: Het Aphrodite Festival.



UTRECHT

Jongerenambassadeurs Eda en Esra gingen scholen langs om te onderzoeken wat jongeren écht vinden van de voorlichtingen van Halt.

”

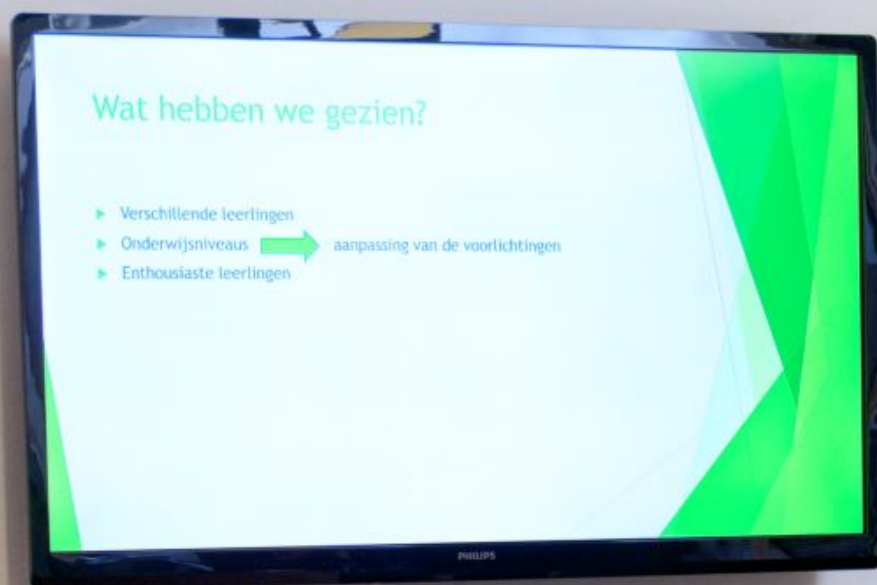
“Jongeren moeten meer een stem krijgen, want het gaat om volgende generaties. Het is belangrijk dat zij meedenken bij beslissingen die worden genomen door volwassenen.”

Jongerenambassadeur Siham bij D66 Heerenveen



Wat hebben we gezien?

- ▶ Verschillende leerlingen
- ▶ Onderwijsniveau's → aanpassing van de voorlichtingen
- ▶ Enthousiaste leerlingen







WERVING

**Jasmin Sharif,
Communitymanager en
Jongerencoach**

Studie, bijbaan, sport, vrienden en familie: wat drijft jongeren om daarnaast óók als jongerenambassadeur aan de slag te gaan? Wat een onmogelijke taak lijkt in theorie, laat in de praktijk anders zien. Het afgelopen anderhalf jaar heb ik op middelbare scholen en voor collegezalen enthousiast verteld over *Jongerenambassadeurs* – iets waar ik zelf ook graag aan had deelgenomen, mocht het project al een paar jaar terug in het leven geroepen zijn. Een laagdrempelige manier om kennis te maken met het werkveld, je CV op te krikken, jouw ideeën tot werkelijkheid brengen of een onderzoeksopdracht voor je profielwerkstuk: de mogelijkheden die een jongerenambassadeurschap biedt zijn veelzijdig en lopen uiteen. Dát is wat jongeren drijft.

Als jongerencoach neem ik een positie in dichtbij de jongeren: wat drijft jou en waar liggen je interesses? Voor groepen staan waarin de leeftijd uiteenloopt van 15 tot en met 21 – en soms zelfs wat ouder – staan deze vragen eigenlijk áltijd centraal in de zoektocht naar de versie van je toekomstige zelf. Onderwijsinstellingen vervullen hierin een belangrijke rol, aansluitend daarop springen wij in. Zo hebben we jongeren die voor hun profielwerkstuk vraagstukken

over alcoholgebruik onder jongeren oplossen, de kloof tussen jongeren en ouderen willen dichten of jongeren in contact brengen met statushouders. Bij middelbare scholen blijken docenten tevens intensief betrokken bij het onderzoek van hun leerlingen. Studenten zoeken aanvulling op hun studie uiteenlopend van archeologie tot rechten om een jongerenambassadeurschap te vervullen bij het Rijksmuseum van Oudheden of de Nederlandse Vereniging voor de Rechtspraak. Een jongerenambassadeurschap draagt dus actief bij aan de vorming van interesses en kwaliteiten van jong talent.

Een school- of universiteitsbezoek biedt ook de mogelijkheid om meteen het gesprek aan te gaan met de jongeren, zoals een moment om te brainstormen over de mogelijkheden. Ondanks dat er online veel gebeurt, zorgt offline beleven voor een extra dimensie. Het is enorm waardevol om op deze manier jongeren te mogen inspireren!



Luister hier waarom Remco Vogel, rector van het Maerlant Lyceum in Den Haag, het belangrijk vindt dat zijn leerlingen jongerenambassadeur zijn.

JONGERENAMBASSADEUR STERRE

Maakt het verschil bij Andere Tijden



De dag van jongerenambassadeur Sterre begon vroeg vandaag. Na een lange treinreis van Den Haag naar Hilversum kwam zij aan op het Media Park. Spannend, want het is Sterre's eerste dag als jongerenambassadeur bij de redactie van 'Andere Tijden', het geschiedenisprogramma van de NTR. "Geschiedenis is mijn lievelingsvak op school. Ik vond het leuk om te ontdekken hoe mijn opa vroeger leefde en dat is uitgegroeid tot mijn hobby! Tegelijkertijd zie ik dat mijn klasgenoten geschiedenis helemaal niet zo leuk vinden. Daar wil ik verandering in brengen!", aldus de 16-jarige Sterre.

De eindredacteur van 'Andere Tijden' is enthousiast over de komst van de jongerenambassadeur. Het programma trekt nu vooral een ouder publiek, dus het advies van een jongerenambassadeur om het programma en de afleveringen voor scholen nog aantrekkelijker te maken voor jongeren is zeker welkom.

Na een kennismakingsrondje op de afdeling staat de volgende afspraak al weer gepland. Het jongerenambassadeurschap gaat nu echt van start! Sterre geeft advies over de 'socials' van Andere Tijden. Zij denkt voornamelijk mee over hoe Andere Tijden Instagram nog beter kan inzetten om jongeren aan zich te binden en enthousiast te maken voor geschiedenis.



Wil je horen wat Sterre bij Andere Tijden heeft gedaan? Luister dan hier de podcast!





DE STARTTRAINING

Jongerenambassadeurs werd het afgelopen jaar gevolgd door onderzoeker Maaïke van onderzoeksbureau Significant. Zij wilde weten hoe we de jongeren klaarstomen voor hun jongerenambassadeurschap en liep mee met de starttraining, het begin van elk jongerenambassadeurschap.

Daar kan geen studieboek tegenop

Maaïke, onderzoeker bij Significant

Met gezonde spanning zoeken de zes jongeren een plaatsje aan de lange houten tafel bij de Public Affairs Academie. Zij gaan de uitdaging van het jongerenambassadeurschap aan. En die uitdaging begint vandaag met de starttraining. De training die alle jongerenambassadeurs krijgen voordat ze bij een organisatie aan de slag gaan.

De trainer van Public Affairs Academie heet de jongeren van harte welkom. "Vandaag krijgen jullie alle ins en outs over het jongerenambassadeurschap te horen, gaan we aan de slag met verschillende gesprekstechnieken en hebben we het met elkaar over feedback geven".

Maar voordat de trainer de inhoud induikt, neemt hij de tijd om de jongeren te leren kennen. Aan tafel zitten Michelle, Nora, Rebecca en Isabelle, vier rechtenstudenten uit Leiden, Sterre uit 4 vwo en Jan die momenteel in een tussenjaar zit. De leeftijd van de jongeren varieert tussen de 16 en 22 jaar.

De kunst van het luisteren

Na het kennismakingsrondje wordt de training voortgezet met een Zweeds filmpje over de 15-jarige Greta Thunberg. Greta vindt dat er te weinig wordt gedaan tegen klimaatverandering en heeft daarom meer dan twee weken voor het parlamentsgebouw in Stockholm geprotesteerd.



De trainer: "Greta is een mooi voorbeeld van een jongere die haar stem laat horen. Met haar protest heeft ze in ieder geval al de Nederlandse media gehaald." Maar hoe pak je zoiets goed aan? Je stem laten horen klinkt makkelijker dan het soms in werkelijkheid is. Daarom geeft de proeftuin de jongeren op de starttraining een aantal gesprekstechnieken mee.

Eén van de gesprekstechnieken heeft betrekking op de non-verbale communicatie. De jongeren krijgen de opdracht elkaar over hun hobby's te vertellen, maar zonder daarbij te mogen lachen. "Ik vond het helemaal geen fijn gesprek. Het leek net alsof de ander totaal niet geïnteresseerd was", zegt Jan. Mimiek is dus een belangrijk ingrediënt voor een goed gesprek. Naast mimiek blijkt ook lichaamstaal van grote waarde te zijn in een gesprek. Je eigen lichaamstaal, maar vooral ook die van de ander.

In de groep worden situaties besproken waarin iemand z'n handen voor het gezicht houdt, iemand kucht of met z'n handen over elkaar heen zit. De trainer: "Een andere belangrijke gesprekstechniek is de kunst van het luitsteren. Denk bijvoorbeeld aan een gesprek die stil valt. Je probeert direct iets te bedenken om te zeggen, terwijl het eigenlijk prima is om even stil te staan. Bijvoorbeeld om over te stappen op een ander onderwerp of om te laten bezinken wat zojuist gezegd is."

Voor de camera

Gedurende de training vraagt Laura van de Public Affairs Academie de jongeren om een kort filmpje op te nemen. In het filmpje vertellen de jongeren waarom ze jongerenambassadeur willen worden. Met de eerste starttraining vertelden andere jongeren hier al over in een podcast.



Bij deze starttraining licht ik graag het verhaal van Nora uit. Nora gaat als jongerenambassadeur aan de slag bij KWF Kankerbestrijding en richt zich daarbij op de HPV-vaccinatie tegen baarmoederhalskanker. Nora: "Veel jonge meiden weten nog niet van de prik of de invloed die de prik heeft. Zelf ben ik goed voorgelicht op school en kan ik een goede keuze maken. Ik vind dat iedereen hiervan op de hoogte zou moeten zijn en denk dat ik ze vanuit mijn perspectief goed kan bereiken."

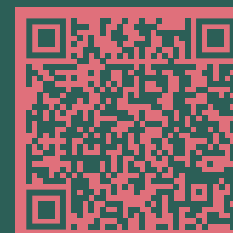
Tot slot staat het thema feedback op het programma. Een ingewikkeld woord, maar de jongeren blijken goed op de hoogte. Zomaar een greep uit de brainstorm: "terugkoppelen, opbouwend, concreet en doelgericht, positief brengen en ergens beter van worden". Na de brainstorm volgt het rollenspel. De jongeren krijgen een uitgewerkte casus waarin ze een realistische situatie naspelen. In de casus staat beschreven waar ze feedback over moeten geven. Zeker geen makkelijke opdracht zo op het eind van de training, maar de jongeren blijven hard hun best doen. Al met al een zeer leerzame training met interessante theorieën die de jongerenambassadeur toe kunnen passen in de praktijk. Daar kan geen studieboek tegen op als je het mij vraagt! ➡



”

“De training vooraf vond ik handig, omdat je bepaalde dingen die je niet weet over de wereld waar je in terecht komt onder de knie krijgt. Zoals handen schudden, dat je de persoon aankijkt en een stevige handdruk geeft. Ook oefenden we tijdens de training met korte presentaties, dat was wel een goede voorbereiding voor wat ons te wachten stond bij RMO.”

Jongerenambassadeur Roxanne bij het Rijksmuseum van Oudheden



Meer horen
over hoe het
eraan toegaat
tijdens een
training?
Luister hier
de podcast!





EEN JONGERENPARLEMENT MET IMPACT

De matches van Annewieke, Bente, Beyza, Gabriël, Hugo, Kasper, Luuk, Maaïke, Maxime, Pieter, Simon, Tim en Yente met het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties.



Op 19 juni 2019 overhandigden dertien jongerenambassadeurs hun advies over een toekomstig Jongerenparlement aan minister Ollongren (Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties). De minister nam het rapport in ontvangst tijdens het congres over dit thema op het ministerie.

Het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK) vroeg de jongerenambassadeurs het oprichten van een Jongerenparlement te verkennen. Uit het advies van de Staatscommissie parlementair stelsel bleek namelijk dat niet iedereen in Nederland zich voldoende gehoord en vertegenwoordigd voelt. Het Jongerenparlement moet daar verandering in brengen. Twee maanden lang zijn dertien enthousiaste jongerenambassadeurs samen gaan brainstormen, discussiëren én onderzoeken hoe het Jongerenparlement eruit moet komen te zien. Het resultaat: kies voor een Jongerenparlement met impact!

Advies voor de toekomst

Het Jongerenparlement moet de stem van jongeren laten horen, concludeert de groep. Dat doet het Jongerenparlement door jongerenonderwerpen op de agenda te zetten en advies te geven aan de Eerste en Tweede Kamer. Deze zijn verplicht om te reageren op het advies van de jongeren. "Ik vind het heel belangrijk dat jongeren écht worden gehoord en serieuzer worden genomen", vindt Maxime (16) één van de jongerenambassadeurs achter het advies. "Het Jongerenparlement kan daarvoor een hele goede spreekbuis zijn", vult Luuk (20) aan. Maar het Jongerenparlement moet ook nieuwe inzichten bieden én de afstand tussen jongeren en politiek, tussen generaties, en tussen jongeren verkleinen. "Ik hoop dat het Jongerenparlement kan bereiken wat jongeren écht willen veranderen in Nederland!", aldus Beyza (17).



”

"De reden dat ik hieraan meedoe is omdat ik het heel belangrijk vind dat jongeren écht worden gehoord. Het is heel belangrijk dat jongeren serieuzer worden genomen en dat ze ook echt een stem krijgen in de samenleving en de politiek."

Jongerenambassadeur Maxime bij het ministerie van BZK





Jongerenambassadeur Simon over waarom hij het belangrijk vindt om mee te doen

"Jasmin Sharif, jongerencoach bij het project Jongerenambassadeurs en een medestudente van mij in de Masterspecialisatie Politieke Theorie, stuurde me enkele weken geleden een berichtje met de vraag of ik interesse had om mee te denken over het oprichten van het jongerenparlement. Ik hoefde niet heel lang na te denken over die vraag. Al een aantal jaren ben ik bezig met het meer en beter betrekken van jongeren bij politieke en maatschappelijke vraagstukken."

Wat ik zelf heel belangrijk vind, is dat het jongerenparlement een mooie afspiegeling gaat vormen van de jongeren die onze samenleving rijk is. Dat straks alle jongeren zich kunnen herkennen in het jongerenparlement en dat zowel jongeren die zich verenigen via jongerenorganisaties als jongeren die dat niet doen gemotiveerd raken om zich aan te melden voor het jongerenparlement. Als we dat samen voor elkaar weten te krijgen, dan ben ik een blij en trots mens."

Verbluffend simpel

Hoe ziet het Jongerenparlement er dan uit? Eigenlijk is de opzet verbluffend simpel en verfrissend. In het Jongerenparlement zitten 100 jongeren, die maandelijks bijeen komen voor plenair overleg. Daarnaast worden de leden verdeeld over zeven commissies die zich inhoudelijk verdiepen in onderwerpen die jongeren aangaan, zoals bijvoorbeeld innovatie en klimaat. Het Jongerenparlement neemt zitting in Den Haag, en wordt ondersteund door álle jongeren in Nederland met een speciale app.



Luister hier meer over waarom het ministerie van BZK het belangrijk vindt dat er een Jongerenparlement komt én wat de jongeren er zelf van vinden.



”

“Het
Jongerenparlement
moet een duidelijke
stem geven aan
jongeren in politiek
Den Haag”

Maik Schumacher, Ministerie van Binnenlandse Zaken
en Koninkrijksrelaties



Ministerie van Binnenlandse Zaken en
Koninkrijksrelaties





Jongeren
ambassadeurs geven
advies over:
Het Jongerenparlement
19 juni 2019

Minister van Binnenlandse Zaken
Koninkrijk der Nederlanden
Binnenlandse Zaken
Koninkrijk der Nederlanden





KUNST IS VAN IEDEREEN, DUS OOK VAN MENSEN MET EEN BEPERKING

De match van Jessica met Boijmans van Beuningen

Jongerenambassadeur Jessica heeft een bijzondere match met het museum Boijmans van Beuningen in Rotterdam. Zij adviseert, onder andere via het project Ongezien, de afdeling educatie en publieksbegeleiding over de vraag hoe zij het museum toegankelijker én aantrekkelijker kunnen maken voor kunstliefhebbers met een (visuele) beperking.

“Kunst is van iedereen, dus ook van mensen met een beperking. Boijmans is een erg toegankelijk museum, maar ik denk dat er nog mooie stappen gezet kunnen worden,” aldus Jessica. De jongerenambassadeur bekeek samen met medewerkers van de afdeling educatie hoe een zelfstandig museumbezoek aantrekkelijker gemaakt kan worden voor bezoekers met een visuele beperking. “Ik ben zelf groot kunstliefhebber, dus wat dat betreft ben ik heel blij dat we twee vliegen in één klap slaan!”

Boijmans is erg enthousiast over de samenwerking met Jessica. “Bij het toegankelijker maken van het museumgebouw en de collectie is samenwerken met de betreffende doelgroep van essentieel belang. Jessica’s gedrevenheid in combinatie met haar inzicht en ervaring als jongere kunstliefhebber met een visuele beperking is voor ons een gouden formule om te onderzoeken hoe we een museumbezoek nog toegankelijker kunnen maken.”

Daarnaast heeft Jessica het museum ook vanuit haar rol als student geadviseerd. Midden in haar jongerenambassadeurschap in 2019, startte bij het Boijmans namelijk een grootscheepse renovatie.

De collectie wordt zichtbaar, bekend en levendig gehouden middels verschillende projecten, waaronder Boijmans in de klas: het museum (inclusief collectiestukken) gaat naar scholen toe in plaats van andersom. Jessica gaf advies over hoe zij jongeren in het vervolgonderwijs kunnen betrekken bij en enthousiasmeren over kunst. “Ook die opdracht is een goede *match*, want ik studeer Social Work. Op deze manier kan ik bijdragen aan het geloof in de enorme maatschappelijke waarde van kunst.”

Jongerenambassadeur Jessica zet haar ervaringsdeskundigheid in

“Ongezien is een project van Boijmans waarin rondleidingen speciaal worden georganiseerd voor blinden en slechtzienden. Op welke manieren kan kunst toegankelijk gemaakt worden voor deze doelgroep? Zelf ben ik ook slechtziend en het is interessant en leerzaam om vanuit deze ervaringsdeskundigheid en een persoonlijke liefde voor kunst en cultuur in te zetten in dit project. Ik zie Boijmans niet alleen als een museum, maar ook als een cultureel begrip binnen Rotterdam. Het verbinden van mensen door de inzet kunst en cultuur en ook tijdens de verbouwing zichtbaar te blijven binnen de stad en het gehele land.”



”

“Ik hoop dat de maatschappelijke functie van kunst en cultuur in de toekomst steeds een grotere rol gaat spelen. Onder andere musea die toegankelijk zijn voor iedereen, open gesprekken en verbindingen laten ontstaan en door met elkaar te durven en willen praten om ontwikkelingen te maken.”

Jongerenambassadeur Jessica bij Boijmans van Beuningen





JONGERENAMBASSADEURS EN HET NIEUWS

Jongeren roeren zich. Van Klimaatstakingen en Coalitie-Y tot de G500 en Jongerenambassadeurs: jongeren laten steeds meer hun stem horen. Worden zij een politieke factor? Belangrijke ontwikkelingen en daarom was de **voorpagina van het NRC** in oktober 2019 gevuld met een artikel over het politiek ontwaken van jongeren. Ook Jasmijn, projectleider van Jongerenambassadeurs werd voor dit artikel geïnterviewd over de beweging én Jongerenambassadeurs.

Politicoloog Jasmijn Verbeek (27) zegt dat ze „honderden spontane aanmeldingen” ontving nadat het Jongerenparlement in de Troonrede was genoemd – hoewel aanmelden nog niet kan. Verbeek leidt een project waarin ‘Jongerenambassadeurs’ van 15 tot 21 jaar worden getraind om organisaties te adviseren. Ze merkt dat ministeries jongeren langzaam serieuzer beginnen te nemen. „Ambtenaren beseffen dat jongeren kennis hebben die zij niet hebben. Niet alleen over social media maar ook over hoe je in het algemeen met jongeren communiceert.” Zo vroeg het ministerie van Volksgezondheid jongeren om advies bij de voorlichting over vaccinatie.

Jongerenambassadeurs adviseerden ook over het Jongerenparlement: leden zouden tussen de 15 en 25 jaar moeten zijn en gerekruteerd moeten worden via scholen, buurtcentra, sportclubs. Het parlement zou maandelijks in de Tweede Kamer moeten vergaderen en gevraagd en ongevraagd advies uitbrengen aan Tweede én Eerste Kamer, die er verplicht op zouden moeten reageren.



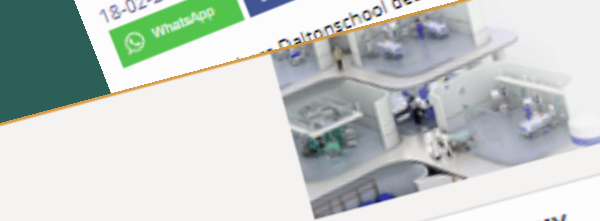


kaal

ant.nl

12 Sport Zakelijk Agenda E-paper

OBS deBuut op zoek naar jongerenambassadeur
Directeur Juliette Bitter met de leerlingenraad van de OBS deBuut.
18-02-2019, 06:26



Jongerenambassadeurs denken mee over HPV-vaccin en landelijke campagne zonbescherming
in: Gezondheid | 571 Views

Molenlanden zoekt jongerenambassadeur
28 november 2018 1 minuut Algemeen

Molenlanden - Stichting Welzijn Molenlanden, de welzijnsstichting van Molenlanden, heeft een oproep voor jongerenambassadeurs. De gemeente vernieuwt haar jeugdwerk en zoekt jongeren die mee willen denken aan de maatschappij. Aanmelden

Remunjs Blaedje
Erf en Hof • TV Toren
Centrum en Kepeel • Dönderberg
't Veldj en Vrijveldj • Kemp en Kitskesberg

Nieuws 112 Parochie Sport Muziek Agenda Ondernemen

Albert Heijn wil de beste werkgever zijn voor jongeren

Workshop NEN
Nu bij de Dräger

Stage en training tot 'jongerenambassadeur' in Eindhoven en Tilburg
Met spoed gezocht: Brabantse jongeren die het land verlaten en een half jaar lang elke week een gemeente of maatschappelijke instelling om hier als 'jongerenambassadeur' te helpen.

D66 Heerenveen wil jongerenraad in het leven roepen
20 november 2018 om 02:43 uur
HEERENVEEN - D66 Heerenveen onderzoekt de mogelijkheden voor een jongerenraad in de gemeente Heerenveen.

D66 Heerenveen wil jongerenraad in het leven roepen (© NDC Mediagroep)



JONGERENAMBASSADEURS OVER JONGERENAMBASSADEURS

Senne en Kim - De Oliemeulen

Het was erg leuk om eens met wat oudere mensen aan tafel te zitten. Je merkt wel echt dat ze een andere kijk hebben op dingen. Het was leuk om daar inspraak op te hebben. We hebben nu van dichtbij gezien hoe dat werkt in een bedrijf en hoeveel daarbij komt kijken.

Michelle - NVvR

Het leukste vond ik om met rechters te praten en hen te interviewen. Als jongerenambassadeurs zie je ook wat meer hoe het er bij zo'n vereniging aan toegaat en dat past goed bij mijn studie, het was een goede aansluiting.

Suzy - Amnesty International

Jongerenambassadeurs is een unieke kans om een kijkje te nemen binnen jouw droomorganisatie. De ervaring is heel waardevol en tof om je daar volledig voor te kunnen geven. Hoe meer energie je erin stop, hoe meer je ervoor terugkrijgt. Ik ben de organisatie daarvoor echt dankbaar.

Alex - D66 Alphen aan den Rijn

Als iemand dit leest en een jongerenambassadeursschap overweegt: zeker doen. Het ligt er wel aan bij welke organisatie. Als je iets gaat doen wat je zelf echt motiveert, dan is het een hele goede keuze. Het staat goed op je cv, je leert er veel van en het is een mooie kans om een kijkje te nemen bij een organisatie of gemeente.

Judith - Rijksmuseum Boerhaave

Als je het leuk vindt om projecten en om aan zelfontwikkeling te doen, én je hebt een passie voor de plek waar je aan de slag gaat, dan moet je het zeker doen. Bij mij was die passie geneeskunde

Yvonne - Rijksmuseum van Oudheden

Ik zou Jongerenambassadeurs zeker aanraden. Je doet goede werkervaring op, het is niet intensief en te doen naast je studie, misschien zelfs een goede aanvulling! Verder leer je communicatie- en presentatieskills, zelfontwikkeling, groepswork en het is goed voor je CV.



Typ een bericht...





JONGERENAMBASSADEURS GEVEN CULTUURCENTRUM ROZET EEN BOOST!

Cultuurcentrum Rozet is niet alleen de plek in Arnhem waar kunst, taal, cultuur en erfgoed samenkomt, maar ook een ontmoetingsplek voor jongeren. Wij spraken Dennis Elfferich van Rozet hoe het is om jongerenambassadeurs te hebben rondlopen op deze ontmoetingsplek.



Rozet: studeren of hangen?

In gesprek met Dennis Elfferich van droomplek Rozet

Voor jongeren uit Arnhem is Rozet een plek om te studeren of rond te hangen. Dennis, als Kwartiermaker Huisvesting, gaat zo nu en dan met jongeren in het gebouw in gesprek. Rozet voelt als een veilige plek, maar heeft naast 'chillen' veel meer te bieden. Jongerenambassadeurs Suzanne en Amber gaan op zoek naar wat er mist. De afgelopen weken namen zij enquêtes af, gingen in gesprek met verschillende afdelingen, het jongerenteam en hebben deelgenomen aan een debat over jongeren en eenzaamheid.

Dennis is enthousiast over de werkwijze van de jongeren: 'Ik werk volgens een vaste structuur en werkwijze. En de jongeren, zij vliegen het gewoon aan. Die aanpak is heel mooi om te zien. Uiteindelijk stellen de jongeren vaak dezelfde vragen als ik, maar hun aanpak is toch anders. Met andere woorden: we komen tot hetzelfde doel, maar ze nemen er een andere route naartoe. Zo zie je dat het echt wederzijds leren is, dat maakt het echt leuk. Ik begrijp een hele hoop van jongeren, maar ook een hele hoop niet.'

Van Jongerenambassadeurs tot een duurzaam project

Volgens Dennis is Jongerenambassadeurs pas het begin wat betreft jongereninput voor Rozet. Het valt binnen het grotere kader van een jongerenteam dat in Rozet Arnhem wordt opgezet. Binnen Rozet zijn we als afgeleide van het jongerenteam 'Vers' bij Forum in Groningen gestart.

'We willen een podium creëren voor kartrekkers die iets binnen het cultuurvlak willen gaan doen. Dat kan dans of tekenen zijn, maar wat mij betreft ook een verzameling van Pokémonplaatjes' vertelt Dennis. De opdracht van Sanne en Amber is één van de stappen die binnen Rozet worden gezet. Daar zullen weer nieuwe vragen uit ontstaan, die op hun beurt beantwoord zullen worden. Zo blijft het jongerenvraagstuk leven binnen de organisatie en wordt het een duurzaam project. 'We willen ook meewerken aan talentontwikkeling,' vertelt Dennis. 'Jongeren zijn zo verschillend: de één is nog ontzettend zoekende en de ander weet al precies wat hij of zij wilt doen. Daar willen we ook een plek voor bieden.'





Échte jongereninput!

Volgende maand sluiten Suzanne en Amber hun jongerenambassadeurschap af met een presentatie voor de leidinggevenden, het jongerenteam, de cultuurmaker binnen Rozet en Jongerenambassadeurs. Volgens Dennis smaakt de opdracht van de twee jongerenambassadeurs naar meer:

‘Wanneer het onderwerp eenmaal is gevallen en de vragen lopen, kunnen we daaruit nieuwe stappen gaan zetten. Daarbij willen we actief verder werken met Jongerenambassadeurs’. Een mooi voorbeeld van jongereninbreng waar écht iets mee wordt gedaan.



100% Vaccinatie, 0% complicatie

De matches van Annabelle, Assamaual, Barthil, Maurits, Reza, Tessel en Tim met het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Waarom laten jongeren zich wel, of juist niet vaccineren? Hangt dit af van hun ouders, vrienden, school, of luisteren ze eerder naar hun favoriete YouTuber? Wat vinden jongeren belangrijk in een campagne over vaccinaties? Zeven jongerenambassadeurs kregen de opdracht van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport om hier advies over uit te brengen. Op 15 november 2019 presenteerden de jongeren hun bevindingen aan staatssecretaris van VWS, Paul Blokhuis.

Drie maanden lang zijn de jongerenambassadeurs met elkaar aan de slag gegaan. Tijdens brainstormsessies kwamen de wildste ideeën naar boven en thuis werd er gewerkt aan moodboards en instagramposts. Van slogans als '100% vaccinatie, 0% complicatie' tot hashtags als #ikvaccineer. Daarna volgde nog een uitdaging: hoe presenteer je zo'n advies nou op een goede manier zodat het ministerie er ook echt iets aan heeft? Gelukkig kwam de eerste bijeenkomst iemand van met ministerie langs om te vertellen welke problemen er spelen rondom vaccinaties. Met deze input zijn de jongerenambassadeurs aan de slag gegaan!



”

“Ik vond het erg waardevol om met zeven gemotiveerde jongeren na te denken over een maatschappelijk actueel onderwerp en onze ideeën hierover te geven. Iedereen kon openlijk zijn of haar mening delen en reageren op elkaar. Met als gevolg, er ontstonden ideeën waar iedereen het mee eens was”

Jongerenambassadeur Maurits bij het ministerie van VWS







Op 15 november hebben de jongerenambassadeurs het advies gepresenteerd aan staatssecretaris Paul Blokhuis, die niet alleen over vaccinaties gaat maar ook over de maatschappelijke dienstdiensttijd bij Jongerenambassadeurs vinden en vragen te stellen over hun advies. Jongerenambassadeur Annabelle kan het programma aanraden: "Als het jou leuk lijkt om als jongere input te hebben met j  uw ideeën, dan is Jongerenambassadeurs een goed programma voor jou!"



Staatssecretaris Blokhuis is blij met het advies van de jongeren en schreef in een Kamerbrief: "Recent kreeg ik een inspirerend en innovatief advies van de Jongerenambassadeurs die in het kader van hun Maatschappelijke Dienstdiensttijd een rapport hebben geschreven over communicatie en vaccinatie. Zij hadden aansprekende ideeën voor posters, slogans en hashtags en gaven advies over het inzetten van sociale media en influencers." →





Deze organisaties boden droomplekken aan Jongerenambassadeurs aan

Afvalbox, Albert Heijn De Peel, Albert Heijn Tilburg, Amnesty Arnhem, Amnesty International, Amnesty Zaanstad, Amnesty Zwolle, AnaLove, Andere Tijden, AAVN, Bartiméus, Basisschool Armhoefse Akker, Bibliotheek Den Haag – Transvaalkwartier, Bibliotheek en Cultuuranker Leidschenveen, Boijmans van Beuningen, BSO De Wolkenwereld, CBG, CODA, D66 Alphen aan de Rijn, D66 Heerenveen, D66 Voorburg, De Bastei, Dierenopvang Amsterdam, Dierenpark de Oliemeulen, FC Emmen, Filosofie Den Haag, Fiom, Gemeente Zutphen, Halt, Humanity House, KBO-PCOB, Kinderzwerfboek, Korzo, KRO NCRV, KWF Kankerbestrijding, Marfan Contactgroep, Ministerie van BZK, Ministerie van VWS, MuZEEum, Muziekgebouw Eindhoven, Nationaal Archief, NewBees, No Waste Decoration, NVvR, Openbare Daltonschool deBuut, Public Affairs Academie, ProDemos, REDD+ Business Initiative, Rijksmuseum Boerhaave, Rijksmuseum van Oudheden, Rozet, Stadsschouwburg Nijmegen, STAP, Stichting de Gast, Stichting Eem-Vallei Educatief, Stichting Nationale Dierenzorg, Stichting Welzijn Molenlanden, 't Julialaantje, The Critical Mass, Theater De Nieuwe Regentes, Theaterhuis Amalia, Theaterkerk Bommel, Toiletalliantie, Viattence, Vluchtelingenwerk Nederland, Voorschotense Golfclub, VVV Venlo, Westfriese Bibliotheken, Zeehelden Theater, Zorg- en Kinderboerderij Wassenaar.





Jongerenambassadeurs is een initiatief van FNO en de Public Affairs Academie in het kader van het Actieprogramma Maatschappelijke Diensttijd. In heel Nederland krijgen jongeren de kans hun mening, ideeën en adviezen in te brengen bij maatschappelijke organisaties, bedrijven en overheden. Het project heeft speciale aandacht voor jongeren met een chronische aandoening. Het ervaringsdeskundige Jongerenpanel Zorg én Perspectief heeft hierover geadviseerd. Het project wordt mogelijk gemaakt door ZonMw. Vanaf 2020 is *Jongerenambassadeurs* een officieel programma van de maatschappelijke diensttijd.

Jongerenambassadeurs
Benoordenhoutseweg 88
2596 BD Den Haag
info@jongerenambassadeurs.com
www.jongerenambassadeurs.com



FNO vindt dat een kwetsbare gezondheid een volwaardig leven niet in de weg mag staan. Daarom zetten zij zich in voor het vergroten van kansen op meer gezondheid, kwaliteit van leven en toekomstperspectief. Voor gezinnen in achterstandssituaties, jongeren met een chronische aandoening, jongvolwassenen met een psychische kwetsbaarheid en mensen met een langdurige beperking op het vlak van gezondheid. Het Jongerenpanel Zorg én Perspectief zet zich bij FNO in voor de 1,3 miljoen jongeren in Nederland met een chronische aandoening.
info@fnozorgvoorkansen.nl
www.fnozorgvoorkansen.nl
www.jongerenpanel.nu



De **Public Affairs Academie** is het kennisplatform op het gebied van public affairs en belangenbehartiging. Zij versterken professionals in hun dagelijkse werkzaamheden met concrete kennis en vaardigheden die hen maken tot sterke belangenbehartigers. Daarnaast organiseren zij voor een breed publiek interessante events die aansluiten bij politieke en maatschappelijke trends.
info@pa-academie.nl
www.pa-academie.nl



Het project is mogelijk gemaakt door **ZonMw** en een bijdrage van FNO.

Auteursrechten

Alle rechten voorbehouden. Niet uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar worden gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enig andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van een van de hierboven genoemde belanghebbenden.

