

Jongeren & vaccinaties

Advies van *Jongerenambassadeurs* aan het
ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Den Haag, november 2019





Voorwoord



Wij, **jongeren**, staan midden in de maatschappij en kijken uit naar de toekomst. Wij zitten boordevol ideeën, meningen en visies over de uitdagingen in onze samenleving. Toch wordt onze stem vaak nog niet meegenomen in besluitvorming en wordt er nog onvoldoende naar jongeren geluisterd. Terwijl de keuzes die nu gemaakt worden, de grootste impact hebben op onze en volgende generaties! Tijd om daar verandering in te brengen!

Naar aanleiding van de campagne 'deelditnietmetjevrienden.nl' heeft het **ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport** Jongerenambassadeurs gevraagd advies te geven over hoe we ervoor zorgen dat zo veel mogelijk jongeren zich laten vaccineren. Wij, zeven jongerenambassadeurs uit heel Nederland, zijn daarmee met veel enthousiasme aan de slag gegaan.

Vol trots presenteren wij hierbij ons advies over hoe het ministerie meer jongeren kan activeren om zich te laten vaccineren! Hiermee wordt de stem van jongeren meegenomen bij de campagne.

Jongerenambassadeurs

Annabelle, Assamaual, Barthil, Maurits, Reza, Tessel en Tim





 **7 JONGEREN-
AMBASSADEURS**

 **2 MAANDEN**



 **1 ADVIES**

Hoe zorgen we dat jongeren zich laten vaccineren?

Aanleiding

Sinds 2018 kunnen alle meiden en jongens tussen de 14 en 18 jaar de vaccinatie tegen de meningokokken krijgen.

- Om de opkomst bij de vaccinatie tegen meningokokken te vergroten heeft het ministerie de campagne deelditnietmetjevrienden.nl gelanceerd.

Vanaf 2021 krijgen naast meisjes ook jongens de vaccinatie tegen het HPV-virus aangeboden. Ook de leeftijd waarop jongeren de vaccinatie krijgen aangeboden gaat van 12/13 naar 9 jaar.

Het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport vraagt het advies van jongeren over het vergroten van het aantal jongeren dat zich laat vaccineren.

Over vaccinaties

In 2018 was de landelijke vaccinatiegraad van HPV 45,5% (bron: RIVM)

De voorlopige landelijke deelname onder jongeren aan de ACWY-vaccinatie (meningokokken) was een stuk hoger, namelijk 87% (bron: RIVM)

Tot 12 jaar bepalen de ouders of het kind de vaccinatie krijgt. Vanaf 16 jaar mogen de jongeren dat zelf besluiten. Tussen de 12 en 16 jaar is het een gezamenlijke beslissing. Daarom vindt het ministerie van VWS het ook belangrijk dat jongeren goed op de hoogte zijn van de prikken en zich laten vaccineren. Jongeren zijn echter een moeilijk te bereiken doelgroep!

Leeftijdsgrens

Tijdens de brainstormsessies kwam ook de leeftijdsgrens voor het HPV-vaccin aan bod. De conclusie was dat deze het best op 9 jaar gegeven kan worden, zoals inmiddels ook door het ministerie besloten is. Dit advies richt zich op jongeren (15-21 jaar). Wanneer het om vaccineren bij kinderen gaat, spelen de ouders een veel belangrijkere rol.

Eén centrale campagne

Jongeren geven de voorkeur aan één grote campagne over vaccinaties met een centrale website waar informatie over verschillende vaccins te vinden is.

✓ **Kortom: de vaccinatiegraad onder jongeren kan hoger!**

1: Jongeren & vaccinaties



Waarom laten jongeren zich wel of niet vaccineren?

Jongeren laten zich vaccineren omdat:

...vaccinaties het risico op gevaarlijke ziektes verminderen.

...het duidelijk is wat de urgentie is om je te laten vaccineren.

...de oproep om te laten vaccineren afkomstig is van een betrouwbare afzender, namelijk de overheid.

...het halen van vaccinaties laagdrempelig is: het is gratis, kan in de buurt gehaald worden en wordt gefaciliteerd door school.

...als je gevaccineerd bent maak je anderen niet ziek.

Jongeren laten zich niet vaccineren omdat:

...jongeren twifelen aan het wetenschappelijk bewijs achter de vaccinatie. Dit schept onduidelijkheid over het nut van vaccineren.

...hun ouders zelf niet gevaccineerd zijn of geen voorstander zijn van vaccinaties, bijvoorbeeld vanuit religieuze overwegingen.

...jongeren bang zijn voor de prik of naalden.

2: Omgevingsfactoren



School



Ouders



Professionals



Vrienden



Influencers & vloggers

Omgevingsfactoren die invloed hebben op de keuze van jongeren

De jongerenambassadeurs adviseren om deze factoren de volgende rollen te geven:

School:

- ...is de locatie waar jongeren hun vaccinatie kunnen halen.
- ...is een plek waar jongeren met elkaar en hun docenten kunnen discussiëren over vaccinaties.
- ...maakt ruimte vrij in het rooster zodat jongeren hun vaccinatie kunnen halen zonder iets te missen.
- ...zorgt dat het halen van een vaccinatie zo gewoon wordt als het maken van de klassenfoto.

Ouders:

- ...geven het juiste voorbeeld door zich te laten vaccineren of de keuze niet negatief te beïnvloeden
- ...zijn een bron van informatie.

Professionals:

- ...moedigen jongeren aan en bevestigen het belang van vaccinaties.
- ...geven jongeren meer (wetenschappelijke) informatie.

Vrienden:

- ...zorgen voor groepsgevoel: iedereen laat zich vaccineren.
- ...bespreken onderling het belang van vaccinaties.

Influencers & vloggers

- ...creëren bewustzijn over vaccinaties en het voorkomen van ziektes.
- ...maken jongeren vertrouwd met het onderwerp vaccinaties.

3. Kanalen



Persoonlijke brief



Instagram



YouTube



Snapchat



Website

Kanalen waar jongeren informatie over vaccinaties willen vinden:

Persoonlijke brief:

...bevat alle essentiële informatie over vaccinaties in het kort.

...vermeldt praktische informatie over hoe je de vaccinatie kunt halen: waar en wanneer.

...bevat een QR-code met link naar de website.

Instagram, YouTube, Snapchat:

...brengen jongeren in aanraking met het onderwerp vaccineren door middel van (gepromote) posts, stories en filmpjes.

...influencers kunnen gebruikt worden om vaccinaties onder de aandacht te brengen. Het is essentieel dat de influencer een duidelijke link heeft met het onderwerp of ervaringsdeskundige is.

...berichten bevatten het logo van de Rijksoverheid of het ministerie van VWS.

Website

...de landingspagina geeft de keuze tussen een site voor ouders of een site voor jongeren.

- de site voor ouders is formeel, bevat meer tekst en (medische) achtergrondinformatie.
- de site voor jongeren bevat kortere teksten over wat, waar, wanneer en waarom, infographics en korte filmpjes (max. 2 minuten).

...bevat een directe *call to action* op de startpagina.

...sluit aan bij de belevingswereld van jongeren, bijvoorbeeld door persoonlijke voorbeelden en cijfers.

...adresseert fabels rondom vaccinatie en ontkracht deze.

...heeft een goed werkende mobiele versie.

...de naam van de website heeft een duidelijke en logische link met het onderwerp.

4. Tips & tricks



Hashtags



Slogans



Posters

Tips & tricks voor een campagne over vaccinaties voor jongeren:

Hashtags

#ikvaccineer
#pakdieprik
#hebjijsaf / #ikhebhem
#benjijsafe

Slogans

100% vaccinatie, 0% complicatie!
...heeft een dubbele boodschap: het is makkelijk om een prik te halen én je wordt daarna niet ziek.
Heb jij hem al?
...in combinatie met "vaccinaties" in woord of beeld
100% prik, 0% sick
Grijp je kans en vaccineer!

Posters

...bevatten het logo van de Rijksoverheid of het ministerie van VWS.
...zijn kleurrijk en bevatten niet te veel tekst.
...refereren duidelijk naar het onderwerp: vaccinaties.
...kunnen een afschrikwekkend element bevatten met betrekking tot de ziekte, maar zaaien geen angst.
...bevatten alle benodigde informatie en roept op tot actie. Wanneer bijvoorbeeld een poster op Instagram wordt geplaatst, lezen jongeren niet altijd het onderschrift.
...bevatten afbeeldingen die een directe link met het onderwerp hebben en geen abstracte beelden.
...zijn positief, prikkelend en geven de urgentie weer.



Het project *Jongerenambassadeurs* is een initiatief van FNO en de Public Affairs Academie in het kader van de Maatschappelijke Diensttijd. In heel Nederland krijgen jongeren de kans hun mening, ideeën en adviezen in te brengen bij maatschappelijke organisaties, bedrijven en overheden. Het project wordt mogelijk gemaakt door ZonMw.



Jongerenambassadeurs
Benoordenhoutseweg 88
2596 BD Den Haag
info@jongerenambassadeurs.com
www.jongerenambassadeurs.com

Auteursrechten

Alle rechten voorbehouden. Niet uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar worden gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enig andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van een van de hierboven genoemde belanghebbenden.